cci Institut für Corporate Communication & Identity hsrm hsrmkd

Steckbrief

EURE AUFGABE.
Entwickelt ein konkretes Lehr- oder Prüfungsformat, das KI sinnvoll integriert – ohne gestalterische Eigenleistung, konzeptionelle Tiefe und kritische Reflexion zu schwächen.

Bearbeitungszeit ca. 75 Min. · Füllt jedes Feld stichpunktartig aus. Ein Steckbrief pro Gruppe.

Format-Titel

Gruppe

EINORDNUNG.
Ankreuzen

- Grundlagenlehre
- KD-Projekt
- Master / Research-based Design
- Corporate Communication & Identity
- Prüfung / Abschlussarbeit
- Kooperation mit externem Partner
- Sonstiges:

1 IN EINEM SATZ

Worum geht es? Beschreibt das Format knapp und konkret.

2 LERNZIEL(E)

Was sollen Studierende nach dem Format können – über Toolbedienung hinaus?

cci Institut für Corporate Communication & Identity hsrm hsrmkd

Steckbrief

3 ADRESSIERTE KOMPETENZEN

Bezug zur Kompetenzlandkarte aus Session 2.
Welche 2–3 Kompetenzen stehen im Zentrum?

4 ERLAUBTE & ERWÜNSCHTE KI-NUTZUNG

Was dürfen Studierende mit KI tun (Recherche, Text, Bild, Layout, Code, Analyse …)?

5 GEFORDERTE EIGENLEISTUNG

Was müssen Studierende selbst leisten? Wo endet die KI, wo beginnt die Autorenschaft?

6 PROZESSDOKUMENTATION

Wie wird der KI-Einsatz nachvollziehbar gemacht (Prozessportfolio, Prompts, Iterationen, Entscheidungen)?

cci Institut für Corporate Communication & Identity hsrm hsrmkd

Steckbrief

7 BEWERTUNG

Nach welchen Kriterien wird beurteilt – und wie gewichtet?
(z. B. Konzept, Eigenleistung, KI-Reflexion, Wirkung)

8 RISIKEN UND OFFENE FRAGEN

Wo kann das Format kippen?
Was ist noch ungeklärt?

9 GUTES ERGEBNIS

Woran erkennt ihr, dass das Format funktioniert hat?

10 ÜBERTRAGBARKEIT

Optional, kurz: Funktioniert das Format auch in anderen Studiengängen? Was müsste angepasst werden?